

(주)대티즌 한 주간 최신 공모전 소식

04월 둘째 주

▣ 서울시 강남구 남부순환로 2736 GnG빌딩 3층
대티즌 온라인사업실
권효진 대리
02.529.2515 / hjk@detizen.com

목차

1. 제 18회 국제 지구사랑 작품공모전(~04/30)
2. 2019 서울 통합이동서비스(MaaS) 해커톤(~05/03)
3. 패션 슈즈 브랜드 로고(BI) 디자인 콘테스트(~05/06)
4. 4.27 남북정상회담 1주년 기념[평화 응원 숏비디오 공모전](~05/11)
5. 청년재직자 내일채움공제 UCC공모전(~05/17)
6. 국제효만화공모전(~05/17)
7. 2019년 노인인식개선 사진공모전 (~05/19)
8. 깨끗海 소중海 : 해양환경 교수학습 지도안 공모전 및 경진대회(~05/20)
9. 제 15회 빛공해 사진·UCC 공모전(~06/17)
10. 제9회 이지웰 가족사랑 수기공모전(~06/21)

1.제 18회 국제 지구사랑 작품공모전

[개요]

세계 환경의 날(매년 6월 5일)을 기념하여 2002년 처음 개최된 '국제 지구사랑 작품공모전'은 연령, 계층, 지역에 상관없이 누구나 참여할 수 있는 국제적인 환경공모전입니다.

[주제]

경제, 사회, 생활, 문화 등 분야에 관계없이 환경과 인간의 공존을 위해 모두가 공감할 수 있고 지구사랑 실천을 표현한 작품

[기간 및 일정]

2019년 6월 28일, 국회 헌정기념관 대강당(서울 영등포구/ 예정)

[참가대상]

국/내외 초,중,고,대학생 및 일반인

[시상내역]

대상(1명) 상장 및 상금 200만원,
금상(6명) 상장 및 상금 각 50만원,
은상(11명) 상장 및 상금 각 30만원,
동상(28명) 상장 및 상금 각 10만원,
가작(150명) 상장 및 상품권 각 2만원,
입선(220명) 상장, 지도교사상 상장 및 상품권 각 20만원
- 국회의장상, 환경부장관상, 교육부장관상, 산업통상자원부장관상, 외교부장관상,
시/도지사상, 시/도교육감상, 환경청 & 유역환경청장상, 유관기관대표상, 언론기관장상 등 150여명 시상

[활동내용]

갈수록 심각해져 가는 환경오염, 지구온난화, 생태계 파괴, 환경호르몬 등은 인류의 생존을 위협하고 21세기 인류의 과제는 "환경이 함께해야 함"에 현세대는 물론 자라나는 아이들의 세대에 환경보호의 필요성을 알린다. 매년 세계 환경의 날(6월5일)을 기념하여 개최되고 있는 '국제 지구사랑 작품공모전'은 지난 2002년 처음 개최되어 2019년 제18회째를 맞는 국제규모의 환경 프로그램으로 우리나라에서만 약 12,000여 점의 작품이 접수되었고 미국, 인도, 베트남, 대만 등에서도 작품이 접수되어 해를 거듭할수록 큰 호응을 얻고 있으며, 공모전 이후 참여국의 언어로 번역된 작품전시회 및 모음집 발간을 통해 효과적, 장기적으로 환경보호를 교육하고 홍보하는데 가치가 높다

[심사방법]

- 객관적 평가와 상대작 평가를 동시에 진행, 합산 후 순위에 따라 우수작이 결정됨.
즉, 부문별/대상별로 주제의 적합성, 참신성&독창성, 표현력 등의 객관적 평가 후, 분야 작품의 접수율을 반영하여 순위가 결정되고 이에 따라 우수작이 결정됨
(* 부문별은 글짓기/시/표어/포스터/회화/사진을 의미하고 대상별은 초/중/고/대학, 일반을 의미함.)

※절대적 평가(반영율의 60%)

- 주제의 적합성 : 지구환경의 중요성을 담고 있으며, 다수가 공감할 수 있는 작품(30%)
- 참신성&독창성 : 기존에 발표되지않은 순수 창작물로 독창적인 아이디어가 돋보이는 작품(20%)
- 표현력(기술적 요소) : 작품 취지, 주제에 대한 표현능력(표현 기술의 탁월성), 작품 형식 부합도(10%)

※상대적 평가(반영률의 전체 40%)

- 부분별 작품 접수율 반영(20%)
- 대상별 작품 접수율 반영(20%)

[응모분야]

- 문예분야 : 표어(1인 2점, 총 16자 내외), 시(1인 1점, 200자 원고지 5장 이내), 글짓기(1인 1점, 200자 원고지 20장 이내)
- 미술분야 : 포스터 , 회화(1인 1점, 4절크기)
- 미디어분야 : 사진(1인 2점, 2400x1800 pixel 이상, 단, 고등학생 및 대학/일반부만 참여가능)

[참가방법]

- (사)환경실천연합회 홈페이지(<http://www.ecolink.or.kr>)에서 참가신청 후, 문예분야 파일첨부, 미술분야 접수증 출력, 작품 뒷면 부착후 우편발송(발송처:서울시 서초구 효령로 40, 2층(사)환경실천연합회)
 - 미디어분야 파일첨부 또는 접수번호, 작품명 기재 후 이메일 전송(eea@ecolink.or.kr)
- ※ 문예분야의 '표어'부문과 미디어분야의 '사진'부문은 반드시 2점을 제출해야 접수가 완료되며, 2작품의 합산점수로 순위가 결정됩니다.

[작품방법]

- 문예 : 표어(1인 2점, 총 16자 내외)(초,중,고,대학일반부)
시(1인 1점, 200자 원고지 5장 이내)(초,중,고,대학일반부)
글짓기(1인 1점, 200자 원고지 20장 이내)(초,중,고,대학일반부)
- 미술 : 포스터 , 회화(1인 1점, 4절크기(단, 초등부 저학년 1학년~3학년 8절크기 가능)(초,중,고,대학일반부)
- 미디어 : 사진(1인 2점 이내, 2400x1800 pixel 이상(고등학생, 대학일반부)

[문의처]

- (사)환경실천연합회 www.ecolink.or.kr / 서울시 서초구 효령로 40, 2층 / 02-805-8840~2 / eea@ecolink.or.kr

[기타사항]

- 응모작은 창작물로서 미발표 작품이어야 하며, 동일작품을 유사공모전에 출품할 경우 수상이 취소됩니다.
 - 응모작에 삽입된(사용된) 이미지 등의 모든 법적 책임(저작권, 초상권 등)은 응모자 본인에게 있습니다.
 - 문예/미디어 분야 참가시 작품은 온라인접수만 가능합니다. 오프라인(우편, 방문 등)작품제출 불가
- ※ 이외 공모전과 관련한 자세한 내용, 유의사항은 반드시 홈페이지(<http://www.ecolink.or.kr>)를 확인하시고 참가하시기 바랍니다.

2.2019 서울 통합이동서비스(MaaS) 해커톤

[주제]

- 교통/생활정보 등을 활용하여 스마트 교통서비스(App) 개발
- 대중교통 활성화
- 교통약자 이동 편의 증진
- 대중교통 편익 증진

[기간 및 일정]

- 기획서 제출(04.09~05.03)
- 서류심사 및 발표(05.13)
- 사전교육 및 멘토링(05.18 / 06.01)
- 1차 예선(06.22)
- 해커톤 본선(07.20~21)
- *장소 : 참가자 대상 추후 통보(서울 소재)

[참가대상]

- 교통정보에 관심 있는 기획자, 개발자, 디자이너 누구나 팀 구성(2~5인 내)
- ※ 팀 내 개발이 가능한 인원이 1명 이상 포함

[시상내역]

- 대상(1팀) : 1,000만원
- 최우수상(1팀) : 500만원
- 우수상(1팀) : 300만원
- 특별상(2팀) : 각 100만원
- ※입상자(우수상 이상)는 (주)한국스마트카드 채용전형(서류심사)시 가산점 부여

[참가방법]

- 접수방법 : 홈페이지 접수(<http://www.seoulmaas.kr/>)

[문의처]

- 운영사무국 02-6925-1242 (support@koreajobfair.com)

3.패션 슈즈 브랜드 로고(BI) 디자인 콘테스트

주제

슈즈 브랜드 론칭 시 사용될 로고/BI 공모전으로 상품은 라이프스타일, 워킹/러닝, 트레이닝 슈즈 라인을 중심으로 포트폴리오 구성 및 확장할 계획이며 주요 목표 고객은 경제 활동과 여가 생활의 균형을 중시 가치로 삼는 30,40대와 50대까지 아우르는 가성비 우수한 슈즈 브랜드로 포지셔닝하려고 합니다. 로고/BI는 신발 전면, 측면, 후면, 아웃솔 등의 위치에 다양하게 활용하려고 합니다.

출품 기간

2019.04.09.~2019.05.06

참가대상

누구나 가능!

시상 내역

1등: 150만원

2등: 30만원

참여 방법

홈페이지 접수 <http://www.loud.kr>

4.4.27 남북정상회담 1주년 기념[평화 응원 숏비디오 공모전]

주제

‘한반도 평화’에 대한 응원(또는 생각)을 담은 영상

- 4.27 남북 정상회담 1주년을 맞이하여 내 주변, 우리 생활 속에서 찾아낼 수 있는 평화의 의미와 가치를 재치 있고 창의적으로 표현한 영상
- * 예시: 내가 생각하는 평화란?, 평화응원 릴레이, 평화란 00다, 한반도 평화 5행시, 평화의 소중한, 평화가 뭐야? 등

기간 및 일정

- 응모기간 : 2019. 4. 27 ~ 2019. 5. 11
- 심사일정 : 예심(5. 13 ~ 5. 17)
온라인 국민투표(5. 20 ~ 6. 3)
전문가 심사(6. 4 ~ 6. 7)
- 발 표 : 2019. 6. 10(월) *통일부 공식 블로그 및 개별 연락
- 시 상 : 2019. 6. 17(월)
- *심사, 발표, 시상 일정은 통일부 일정에 따라 변경될 수 있음

참가대상

대한민국 국민이라면 누구나.

*개인 및 팀 출품가능

- 응모자는 1인(팀) 1점의 작품을 응모할 수 있습니다. (중복제출, 중복수상 불가)

시상내역

[구분 | 시상명 | 부상 | 선정 편 수]

1. 대상 | 통일부 장관상 | 상금 500만원 | 1
2. 최우수상 | 통일부 장관상 | 상금 200만원 | 1
3. 우수상 | 통일부 장관상 | 상금 100만원 | 3

*대상1, 최우수상1, 우수상3(총상금 1,000만원)

*심사 결과 적합한 수상작이 없는 경우 수상작품 수가 조정될 수 있습니다.

심사기준

국민투표 60%, 심사위원단 40%

- 국민투표 : 통일부 블로그에 업로드 된 본선 진출작을 대상으로 국민 댓글 달기 이벤트를 진행하여 댓글과 공감에 많이 달린 작품 순으로 선정(아이디가 동일한 중복 댓글은 1회만 인정)
- 심사위원단 심사기준 : 주제의 적합성, 독창성, 흥미성, 유익성, 심미성 등을 종합적으로 평가하여 고득점 작품 순으로 선정

[구 분(비중) | 평 가 항 목(예시)]

- 1.주제 적합성(30) : 평화의 의미를 생각해 보기 위한 주제에 적합한가?
- 2.독창성(30) : 얼마나 창의적으로 주제에 접근했는가?
영상을 얼마나 창의적으로 표현했는가?
- 3.흥미성(20) : 영상이 얼마나 이목을 끄는가?
내용이 얼마나 흥미로운가?

- 4.유익성(10) : 한반도 평화 또는 평화의 의미와 가치에 대한 인식에 얼마나 긍정적인 영향을 미칠수 있는가?
 제작물이 평화와 관련한 유익한 정보를 담고 있는가?
- 5.심미성(10) : 제작물의 구성, 표현력 등이 심미적으로 완성도가 높은가?

응모분야

한반도 평화공감대 형성에 기여할 수 있는 모든 형식의 영상 콘텐츠(30초 또는 60초)
 ※ 영화, 연극, 광고, 댄스, 독백, 뮤직비디오, 인터뷰, 뉴스, 일기예보, 펜터마임, 플래시몹, 애니메이션 등 형식의 제한 없음

참가방법

- 이메일을 통한 온라인 접수
- * 이메일 접수 : unikorea.60video@gmail.com
- * 이메일 접수 시 '참가신청서' 및 부속서류 제출 필수, 통일부 공식 블로그 다운로드

작품규격

- UCC : 30초(또는 60초) 동영상 파일(avi, mp4 등), 600MB 이하
- ※ 일반영상, 뮤직비디오, 애니메이션, 플래쉬 등 형식에 제한 없음
- 제출파일명 : 제출일자_제작자_작품명
- [출품제한]
- 작품주제에서 벗어나거나 규격에 맞지 않는 작품
- 타 공모전에 입상 경력이 있는 작품, 표절했거나 표절로 의심되는 작품
- 타인 및 법인 등에 저작권이 매도되었거나 매도가 진행 중인 작품

문의처

- 통일부 평화 응원 숏비디오 공모전 운영사무국 : 070-7005-0872

유의사항

- 출품 시 참가신청서의 모든 사항을 반드시 기재
- 출품한 작품은 일체 반환하지 않음
- 심사 결과 적합한 수상작이 없는 경우 수상작품 수가 조정될 수 있음
- 주최 측은 입상하지 않은 응모작을 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기하며, 수상작 외에 제출된 응모작에 대한 유출방지 등 주의의무를 다하도록 함
- 입상작에 한해 수정, 변경이 가능한 원본 파일 제출을 요청할 수 있음
- 출품작에 대한 저작권은 응모자에게 있음, 다만 입상작의 저작권은 공모전 발표일로부터 3년간 주최 측에 귀속되며 홍보를 위한 공익적 목적으로 수정·변경·활용(필요시 재가공)할 수 있음
- 향후, 입상자(저작자)는 주최 측이 동 건 저작물을 공모전의 취지·목적에 달성하기 위해 필요한 한도 내에서 이용할 수 있도록 함
- 주최 측은 필요한 경우 응모작에 대한 저작권재산권 전부 또는 일부를 우선적으로 양수할 있으며, 이 경우에는 저작자와 별도로 협의하여 정하도록 함
- 지정형식이나 규격을 준수하지 않을 경우 심사에서 제외
- 출품작 수 및 수준(심사위원 결정)에 따른 상훈·상금·입상작 수 및 행사 일정에 따른 공모·심사·입상작 발표 일정 등은 변경 될 수 있음

- 본인작품(표절 등)이 아니거나, 외국사례 복사제출 또는 다른 공모전에 출전한 작품에 대하여는 심사에서 제외하며, 수상 후 위반사실이 밝혀졌을 경우 시상 취소 및 상금 환수 조치함
- 출품작의 법적분쟁(초상권, 저작권, 지적재산권 등)에 관한 문제가 발생할 경우 응모자 본인에게 민·형사상 책임이 있음
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담함

5. 청년재직자 내일채움공제 UCC 공모전

개요

중소벤처기업부와 중소기업진흥공단은 내일채움공제 또는 청년재직자 내일채움공제 활성화를 위해 전 국민을 대상으로 UCC 동영상을 아래와 같이 공모합니다.

주제

내일채움공제 또는 청년재직자 내일채움공제를 소재로 한 UCC 동영상
내일채움공제 또는 청년재직자 내일채움공제사업을 포함한 자유주제로 제작

- (예시) ① 공제상품 가입이 가져올 일상의 변화
 - ② 공제상품의 장점을 소개하는 영상
 - ③ 만기 공제금 수령 이후 계획
 - ④ 그 외 공제상품의 성과를 알릴 수 있는 다양한 주제

기간 및 일정

- 접수기간 : '19.04.08~05.17
- 1차 발표 : '19.05.23
- SNS 대국민 평가 : '19.05.24~5.31
- 최종발표 : '19.06.20

참가대상

전 국민

시상내역

- 최우수 : 200만원(1명)
- 우수 : 100만원(2명)
- 장려 : 20만원(17명)
- 참가상 : 1만원 상당의 선물(선착순 100명)
- * 제세공과금은 수상자 부담

심사기준

작품의 완성도를 바탕으로 전문기관 1차 당선작 선정 후, 공제사업 이해도, 독창성 등의 심사점수와 SNS 대국민 평가점수*를 합산하여 종합심사

* 1차 결과 발표(5.23예정) 후, 중진공 공식 유튜브 채널에서 좋아요 수로 집계

응모분야

UCC 동영상

참가방법

본인 SNS(유튜브, 인스타그램 등)에 영상 업로드 후, URL 작성한 참가신청서

* 및 영상 파일 이메일(2019sbcplan@naver.com) 접수

* 신청서 중소기업진흥공단 블로그(<https://blog.naver.com/sbcblog>)에서 다운로드 가능

작품규격

30초 이상 3분 이내 분량의 동영상*

* 장르 : 드라마, 애니메이션, 뮤직비디오, 플래시 등 자유제작

* 해상도 : 1280×720(pixel) 이상 권장

기타사항

- 모든 제출 영상은 순수 창작물이어야하며, 제출된 작품의 초상권, 저작권 등 분쟁에 따른 모든 문제는 응모자의 책임입니다.
- 접수된 자료는 취소 및 반환하지 않습니다.
- 당선작은 공제사업 홍보를 위하여 사용될 수 있습니다.
- 당선자 발표일 이후 5영업일까지 연락이 되지 않는 당선자 분들은 자동으로 수상이 취소됩니다.
- 1인 중복 참가는 가능하나, 중복 수상은 불가합니다.

6.국제효만화공모전

주제

만화 / 애니메이션부문

나의 할머니와 할아버지, 어머니의 직장, 아빠와의 추억(택 1)

- 캐릭터부문 : 3·1절 100주년 기념 독립열사

기간 및 일정

응모기간 : 2019년 4월 8일 ~ 5월 17일 (당일 우편소인 유효)

※ 학기운영상 제출일 준수가 어려운 경우 선접수도 가능

참가대상

유치, 초등, 중등, 고등, 일반 * 대학부문 지원가능(형식참조)

※ 다문화특별부문 : 해외 / 재한외국인

시상내역

본상, 특별상, 특선, 장려, 입선 발표

심사기준

1. 본 공모전의 취지(효)에 적합 여부
2. 착상의 기발함, 그림의 표현력
3. 작품의 완성도 및 노력의 정도
4. 연령을 감안하여 부문별(유치/초/중/고/일반)로 공정히 심사함

응모분야

만화, 애니메이션, 캐릭터

작품규격

- 1) 작품원본, 응모신청서
- 2) 응모신청서는 1작품 당 1부씩 제출해야 하며, 홈페이지(<http://www.hyotoon.com>)에서 다운

응모형식 : 1컷, 4컷, 여러 칸 등 자유롭게 (애니메이션의 경우 스토리보드형식 응모 가능)

문의처

☎ 031-828-7432

기타사항

제출처 : 경기도 의정부시 서부로 545 경민대학교 효행관 507호 [국제효만화센터]

☎ 031-828-7432 / Fax : 031-828-7507

- 1) 국내 : 우편 또는 직접방문접수
- 2) 해외 : 우편 또는 온라인 접수(E-mail : hyotoon2017@naver.com)

7.2019년 노인인식개선 사진공모전

개요

공모전명 : 2019년 노인인식개선 사진공모전 '나의 마음에 나비를 새기다.'

주최: 보건복지부 / 주관: 중앙노인보호전문기관

공모주제

노인학대예방 캠페인 브랜드 '나비새김*'의 핵심 메시지를 표현할 수 있는 사진

-"(신고로) 이어주세요! (관심을) 보여주세요! (마음을) 채워주세요!"

* 노인학대예방 캠페인 브랜드 '나비새김' 의미

* 자세한 내용은 첨부파일 확인 요청

기간 및 일정

접수기간 : 2019. 4. 11. ~ 2019. 5. 19.

출품자격: 관심 있는 사람 누구나

시상내역

수상작 발표: 2019. 5. 31 (금) 예정(총10명)

대상 : 1,000,000원(1명, 보건복지부 장관상)

최우수상 : 500,000원(1명, 중앙노보 관장상)

우수상 : 250,000원(2명, 중앙노보 관장상)

장려상 : 100,000원(6명, 중앙노보 관장상)

심사기준

- 작품성(20점) : 촬영, 편집 기술 등 작품성이 뛰어난가?
- 독창성(25점) : 참신하고 신선한 시각으로 해당 주제를 표현하였는가?
- 공감성(30점) : 주제와 부합하는 메시지가 전달되어 공감이 되고 감동을 전달하는가?
- 공익성(25점) : 공익 매체로서의 요건을 충족하고, 인식개선을 위한 자료로서 활용가능한가?

참가방법 : 1인당 최대 2점 이내의 사진 혹은 포토에세이

출품규격

- 카메라(스마트폰 포함)로 6개월 이내 촬영한 3,000*2,000 픽셀 이상의 사진
- 카메라(스마트폰 포함)로 6개월 이내 촬영한 3,000*2,000 픽셀 이상의 사진에 그래픽 작업을 통하여 글씨(5줄 이내)를 합성한 포토에세이
- * 컴퓨터 그래픽 합성(글씨, 효과)가능, 사진 자체를 합성하는 것은 불가
- * 공모전 입상작 및 모방작은 출품 불가

출품형태

- JPG파일

문의처

유의사항: 수상작에 대한 저작권은 중앙노인보호전문기관에 귀속됩니다.

문의: 중앙노인보호전문기관 공모전 담당자 (070-7122-1308,1309)

8. 깨끗해 소중해 : 해양환경 교수학습 지도안 공모전 및 경진대회

주제

"깨끗한 바다, 소중한 바다"를 주제를 실생활에서 보전활동에 참여 및 독려의 내용을 포함하는 해양환경교육 지도안과 학습자료 개발

기간 및 일정

[접수기간]

2019. 04. 08(월) ~ 2019. 05. 20(월) / 18시까지 (e-mail 도착시간 기준)

[수상발표]

개별 통지 및 국가해양환경교육센터(<http://www.merti.or.kr/nmeec>)에서 발표

-1차 합격자 발표 : 2019.06.10(월)

-2차 해양환경교육지도안 경진대회 : 2019.06.26. (수)

*일정 및세부사항 추후 공지

참가대상

해양환경교육에 관심이 있는 교사(개인) 및 대학생(단체)

교사 : 해양교육에 관심 있는 2급 정교사 자격증을 보유한 누구나 (전공무관)

대학생 : 해양교육에 관심 있는 대학생 팀 (2~3명/전공무관)

시상내역

각 전형별 수상

*1인(팀)당 2건까지 제출 가능, 중복 시상 불가

1.교사(5명)

-대상(1명) : 공단이사장상, 상금 100만원

-우수상(1명) : 공단이사장상, 상금 50만원

-장려상(3명) : 해양환경교육원장상, 상금 30만원

2.대학생(5팀)

-대상(1팀) : 공단이사장상, 상금 120만원

-우수상(1팀) : 공단이사장상, 상금 70만원

-장려상(3팀) : 해양환경교육원장상, 상금 40만원

심사기준

교육효과성, 창의성, 실현가능성 등을 내·외부 전문가 평가

심사방법

1차 심사 후 우수작 대상 2차 경진대회 개최

-(1차) 서면심사를 통해 제출 작품 중 수상인원의 2배수 선정

-(2차) 경진대회 개최 및 종합심사를 통한 최종 우수작 선정

참가방법

공모전 접수 메일(koemedu@koem.or.kr)로 접수

-국가해양환경교육센터(<http://koemedu.com/>)홈페이지에서 관련 서식 다운로드

-제출 시 압축 파일명 예시 : 서식번호_서식명_제출자성명(또는 팀명).hwp(pdf)

*신청서 1부, 개인정보수집 및 활용동의서 1부, 요약서 1부, 제안서 1부를 작성 후 반드시 압축파일로 묶어서 최종본 1개의 파일로 제출

작품규격

[교수 지도안 및 학생 학습활동 자료 세트]

- (예) 초등대상 1차시(40분) = '교수 지도안' + '학생 학습활동 자료' 내용 구성
- 효과적인 교육 전달을 위하여 기타 붙임파일(이미지, 동영상 등) 함께 제출가능
- *상세 출품규격 포스터 참조 바람

문의처

해양환경공단 국가해양환경교육센터
051-400-7718, 7710 (9시~18시)

유의사항

- 타 대회 출품 또는 수상했던 자료는 접수 불가(적발 시 수상내역 취소)
- 공모전에 출품된 작품 저작권(저작인격권과 저작재산권) 일체는 응모자(창작자)에 있음
- *참가 작품은 특허법, 실용신안법, 디자인 보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률의 준수를 전제로하며, 분쟁 발생 시 책임은 응모자에게 있음
- 수상작의 저작권과 소유권(저작물에 대한 이용허락, 저작권 양도에 대한 동의 등)은 해양환경공단에 귀속됨

9.제 15회 빛공해 사진·UCC 공모전

주제

(1)공해의 빛

- 인공조명이 무분별하고 과도하게 설치되어 생활 속에 부정적인 영향을 끼치는 사례
- 생태계와 문화자원 등에 피해를 주는 인공조명의 잘못된 사용 사례
- 이 외 모든 빛공해 사례

(2)생명의 빛

- 인공조명을 적절하고 조화롭게 설치·이용하여 인간생활과 자연 환경을 아름답고 풍요롭게 개선한 사례
- 인공조명과 자연빛이 조화를 이루어 인간과 자연이 건강하게 공존하는 사례
- 자연빛의 아름다움이나 소중함을 표현한 사례

(3)문명의 빛

- 우리의 역사, 문화, 일상 속에서 문명을 발전시키고 이롭게 한 인공조명의 모습
- 문화적 함의가 담긴 인공조명의 아름다운 모습 등

기간 및 일정

- 접수 기간 : 2019. 4. 8(월) ~ 2019. 6. 17(월) 오후 6시 마감
- 발표 : 2019. 7. 9(화) 예정 /조명박물관 홈페이지 공지 및 개별 연락
- 시상식 : 7월 말 예정/서울시청(신청사)

참가대상

[빛공해에 관심을 가지고 있는 남녀노소 내외국인]

- 어린이 및 청소년부: 초·중·고등학생까지의 내외국인
(국제학교, 홈스쿨, 휴학생 참여 가능)
- 일반부: 대학생이상 내외국인

시상내역

[어린이청소년부] 서울시장상 (총30명)

-사진

대상(1): 상장 및 문화상품권(30만원)

최우수(2): 상장 및 문화상품권(20만원)

우수(5): 상장 및 문화상품권(15만원)

장려(16): 상장 및 부상

-UCC

대상(1): 상장 및 문화상품권(30만원)

최우수(2): 상장 및 문화상품권(20만원)

우수(3): 상장 및 문화상품권(15만원)

[일반부] 조명박물관장상 (40명)

-사진

대상(1): 상장 및 상금(300만원)

최우수(1): 상장 및 상금(200만원)

우수(2): 상장 및 상금(100만원)

장려(4): 상장 및 상금(50만원)

입선(26): 상장 및 부상

-UCC

대상(1): 상장 및 상금(300만원)

최우수(1): 상장 및 상금(200만원)

우수(2): 상장 및 상금(100만원)

장려(2): 상장 및 상금(50만원)

*수상자 혜택 : 모든 수상자에게 조명박물관 1년 무료 입장권 제공

심사기준

주제 표현성(40), 창의성(30), 예술성(15), 보도성(15)

응모분야

[사 진]

- 일반부 : 개인(팀 불가) : 최대 출품수 5점

- 어린이, 청소년부 /개인(팀 불가) : 최대 출품수 5점

[UCC]

(애니메이션 포함)

-일반부 : 개인 또는 팀(최대 5명) / 최대 출품수 2점

-어린이, 청소년부 : 개인 또는 팀(최대 5명) / 최대 출품수 2점

참가방법

공모전 홈페이지(<http://www.lightpollution-contest.com>)를 통한 온라인 접수

작품규격

[사진]

-3400 X 2400pixel 이상의 최대해상도 JPEG(jpg)파일

-1인 5점 제한

-필름카메라는 JPEG 파일로 변환 제출 가능

-사진 부문은 팀 응모 불가

[UCC]

- 1080 X 720pixel 이상 3분 내외 동영상 또는 애니메이션 MPEG4(mp4)파일, 500MB 이하
(수상자에 한해 원본파일 제출을 요할 수 있음)

- 1인 또는 1팀(5명까지) 2점 제한

*UCC 응모작에 사용된 이미지, 음원, 영상, 폰트 등은 저작권에 필히 위반되지 않아야 하며,
UCC 시작부분에는 작품명을 명시하고, 엔딩에는 반드시 음원 제목과 출처를 명시해야 함.

문의처

-서울시 도시빛정책과(Tel : 02-2133-1919, e-mail : jung22@seoul.go.kr)

-조명박물관(Tel : 070-7780-8913, e-mail : lightingmuseum@feelux.com)

*홈페이지 <http://www.lightpollution-contest.com/>

기타사항

[유의사항]

- 응모 작품은 타 공모전에 출품되지 않은 본인 순수 창작물에 한함.
- 수상작으로 선정된 작품의 저작권(저작인격권과 저작재산권)은 응모자에게 있음.
- 응모하는 모든 사진과 UCC는 초상권, 저작권, 지적재산권, 대여권 등의 이용에 법적인 문제가 전혀 없어야 하며, 법적인 문제가 발생 시 모든 민.형사상의 법적인 책임과 비용을 부담은 응모자에게 있으며, 주최측은 어떠한 법적인 책임을 지지 않음.
- 응모작에 저작권이 인정되는 타인의 저작물을 수록한 경우, 응모자는 해당 저작권자로부터 정당한 사용 허락을 받았음을 증명하는 서류를 첨부하여 제출해야함.
- 타인의 저작물을 도용하였거나 분쟁이 발생하였을 경우에는 심사에서 제외되며 수상 이후라도 수상이 취소되며 상금은 환수 조치함.
- UCC 응모작에 사용된 이미지, 음원, 영상, 폰트 등은 저작권에 필히 위반되지 않아야 하며, UCC 시작부분에는 작품명을 명시하고, 엔딩에는 반드시 음원 제목과 출처를 명시해야 함.
- UCC 부문 출품은 개인 및 공동 출품이 가능함. 공동 출품의 경우 팀명과 팀원의 이름을 명시해야 하며 5명 이내 팀원으로 한정함.
- UCC 공동 출품작이 수상작이 된 경우, 상장은 1부만 대표자에게 수여되며, 상장에 팀명과 팀원 성명이 기재됨.
- 상금은 출품한 이가 대표로 받으며, 상금 배분 등의 문제는 공동출품자끼리의 문제이며 주최 기관은 관여하지 않음.
- 빛공해 사진·UCC공모전 수상자 상금의 제세공과금은 수상자가 부담.
- 어린이·청소년부 UCC부문 출품작에 있어 초등학생의 경우, 심사위원이 지나친 도움이라고 판단되는 경우를 제외하고 지도 선생님의 지도를 인정함. (중고등 불가)
- 수상자는 2019년 빛공해 사진·UCC공모전 시상식에 참석해야함.
 - *외국인 수상자는 별도 협의
- 사진 및 UCC의 모든 수상 작품은 주최측에서 공모전의 취지, 목적을 달성하기 위해 필요한 한도 내에서 자료 복제, 전송, 전시, 홍보, 수상 작품집 및 교육자료 등 공개 자료로 활용 될 수 있음.
- 입상하지 못한 응모작은 공모전이 끝난 이후 자료를 폐기함.
(단 이메일 주소는 공모전 알림용으로만 3년간 사용)

10.제9회 이지웰 가족사랑 수기공모전

주제

가족사랑

- 사진에 얽힌 가족이야기
- 가족과 함께했던 특별한 추억
- 죄송우돌 나의 부모성장기
- 가족과 관련한 이야기

기간 및 일정

접수기간 : 2019. 04. 15(월) ~ 06. 21(금)

심사발표 : 2019. 07. 08(월) ※홈페이지 공지 및 입상자 개별안내

시 상 식 : 2019. 08.10(토)

참가대상

전국 초, 중, 고등학생 및 일반인(대학생 포함)

시상내역

대상(여성가족부장관상) : 각 100만원 / 2명

최우수상 : 각 70만원 / 5명

우수상 : 각 50만원 / 5명

장려상 : 각 20만원 / 5명

특별상 : 10만원 상당 상품권 / 10명

· 총 27명, 1,000만원 시상

· 각 부문별 시상(대상은 전 부문 중 2명)

※ 여성가족부장관상 시상자 수는 공모전 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

참가방법

'이지웰가족복지재단 홈페이지'

(<http://www.ezfamilywelfare.or.kr>) 직접 업로드

문의처

이지웰가족복지재단 사무국 02-3282-8606 / ezwel_foundation@ezwel.com